

ARCHIVI MODA @ ALTRO.IT

Laboratori Professionalizzanti ed Esperienziali DAM

INDICE

- PREMESSA
- L'IDEA
- GLI ATTORI
- I FRUITORI
- LA STRUTTURA TECNOLOGICA
- GLI OBIETTIVI

PREMESSA

- Digital Asset Management (DAM) è un sistema di archiviazione digitale con dignità e metodicità di archivio con metodo bibliotecario
- Bologna ha una tradizione moda centenaria (la via della seta)
- Il territorio presenta un distretto moda molto attivo nel settore Sportswear e Formal (Woolrich, Elisabetta Franchi, Furla, Borbonese, Les Copains, Rinascimento, Imperial, Kaos, Kontatto, Scout etc..)
- Il territorio ha collegamenti logistici cruciali e snodi internazionali molto qualificati
- Il territorio ha una struttura scolastica e universitaria potenzialmente affine al mondo moda
- Esiste una richiesta di servizi per i vari comparti moda (stile, marketing) di conoscenza storica e artistica delle collezioni moda per lo sviluppo di competenze di Arte, Disegno, Informatica oltreché di gestione piattaforme “web consulting”

L'IDEA

- Creare un Laboratorio Professionalizzante per Archivio Digitale con tecnologia avanzata presso l'IIS Keynes aperto alla partecipazione di altre scuole
- Rendere il Laboratorio un sito aperto a formazione e attività di digitalizzazione e repertazione archivistica per ogni Istituzione scolastica
- Prendere accordi con i maggiori Trend Setter del settore Moda in ambito territoriale per reperire archivi moda e creare biblioteca ed archivio storico di consultazione e ricerca
- Creare una partnership in sistema di sponsorizzazione (o altro) che consenta ai Partner Moda interessati di fornire materiale alla piattaforma di DAM e ricevere servizi, gestiti dalla Scuola, di consultazione, condivisi con accesso al cloud
- Creare laboratori formativi continuativi in collaborazione con il Partner Tecnologico al fine di svolgere compiti di Alternanza Scuola Lavoro con Progetto promosso dal sistema scolastico

GLI ATTORI

- MIUR (Ufficio Scolastico Provinciale-Ufficio 5°)
- GLI ISTITUTI SUPERIORI COINVOLTI
- LE AZIENDE PARTNER (Woolrich etc...)
- IL PARTNER TECNOLOGICO (Hyphen)
-

I FRUITORI

- LE AZIENDE DEL DISTRETTO MODA TERRITORIALE: uffici ricerca e stile, uffici creatività, uffici marketing ed eventi
- LA RETE MUSEALE ED EVENTI DEL TERRITORIO (ente fiera): creazione eventi e sviluppo attività museale per mostre e attrazioni anche a livello di traffico internazionale che interessa il territorio
- GLI STUDI DI ARCHITETTURA: studi di architettura impegnati nella realizzazione di interventi a favore di strutture commerciali e retail per sviluppare idee attrattive ed esperienziali all'interno dei locali commerciali

LA STRUTTURA TECNOLOGICA

- SET HILP: Set fotografico ideale per la ripresa fotografica e video di prodotti still life e indossati ed accessori a 360°
- CONSOLE HSL: Workstation iMac dotata di software per la gestione del processo fotografico e cablaggio per fotocamera
- SISTEMA CHALCO: piattaforma DAM per la gestione ed archiviazione dei materiali acquistati mediante la piattaforma HILP



GLI OBIETTIVI

- Lanciare un progetto laboratoriale professionalizzante per i compiti di ASL senza ricorrere a fonti esterne ma con laboratorio di rete scolastica promosso dalle scuole
- Creare una partnership sinergica a livello istituzionale (Rete Scuole/Unibo/Musei) e di sistema per offrire al distretto moda e/o ad altri Soggetti una piattaforma di prossimità e altamente qualificata per i fini propri dello sviluppo di ricerca, stile e nuove prospettive
- Avvicinare il mondo degli Studenti al settore della Moda e al suo aspetto storico/artistico/museale per stimolare nuovi percorsi di professionalità in campo digitale, archivistico e di gestione di database con contenuti qualificati
- Sviluppare relazioni e sinergie di rete Pubblico/Privato che consentano la sostenibilità del Progetto, ponendo la Scuola come Soggetto promotore in ottica di sviluppo di ulteriori iniziative conseguenti (eventi, attività museale e di attrazione turistica e culturale, biblioteche multimediali etc..)